

# MASTÈRE PROFESSIONNEL TRANSFORMATION DIGITALE & ERP MANAGEMENT



## Objectif de la formation

Ce mastère vise à former des étudiants innovants et réactifs qui maîtrisent à la fois les différents métiers de l'entreprise (gestion financière, marketing, ressources humaines, supply chain, etc.) et les aspects managériaux de la transformation digitale.

Il vise aussi à les former sur le paramétrage et la conduite de projets ERP (Enterprise Resource Planning), à les former sur d'autres technologies du numérique ainsi que sur les systèmes d'information en général afin de pouvoir accompagner des organisations et des entreprises et piloter leurs transformations en vue de créer de la valeur dans un monde digital.

## Conditions d'accès à la formation

- Licence en « Sciences de gestion »
- Licence « sciences économiques »
- Diplôme d'ingénieur

## Spécificités de la formation

La formation combine des enseignements théoriques et pratiques avec des études de cas orientés vers les métiers visés, un apprentissage par résolution de problème ou par investigation. Elle est assurée par des enseignants universitaires expérimentés et des professionnels. Tout au long du cursus l'étudiant suit des modules en technologies de l'information et de la communication et en soft skills d'une façon progressive.

## Avantages

- Maîtriser à la fois les différents métiers de l'entreprise et les aspects managériaux de la transformation digitale
- Piloter la transformation digitale des entreprises
- **Cours en horaires aménagés** (chaque vendredi et samedi)

## Perspectives professionnelles

- Responsable de la transformation digitale
- Consultant en stratégie digitale
- Consultant ERP
- Consultant en Business Process Engineering
- Consultant en transformation digitale

# PROGRAMME MASTÈRE TRANSFORMATION DIGITALE & ERP MANAGEMENT

## SEMESTRE 1

Management stratégique  
Innovation et Business Models innovants  
Ressources humaines et gestion des talents  
Gestion financière  
Gestion de la production  
Supply Chain Management  
Urbanisation des systèmes d'information  
Marketing digital  
BD et langage de programmation évolué (Python)  
IOT  
Economie numérique  
Personal Branding (En Anglais)

## SEMESTRE 3

Veille stratégique  
Entrepreneuriat à l'ère du digital  
Design thinking for innovation (En Anglais)  
Projet de transformation digitale  
Conduite d'un projet ERP  
Paramétrage d'un ERP  
Big data  
Machine learning et deep learning  
Cybersécurité  
Enjeux juridiques et éthiques de l'économie numérique  
Anglais des affaires  
Séminaire de méthodologie

## SEMESTRE 2

Conduite du changement  
KPI et pilotage de la performance  
Project Management (Certification)  
Méthodes agiles  
(SCRUM)  
BPR  
Composantes et mise en place d'un ERP  
Datawarehouse  
(Outils)Business Intelligence  
Cloud computing  
Blockchain  
Leadership et management des équipes  
Communication et art du pitch

## SEMESTRE 4

PFE

### CONTACT COMMERCIAL

[admission@sesame.com.tn](mailto:admission@sesame.com.tn)

+216 56 333 022

### CONTACT PÉDAGOGIQUE

[sana.ghardadou@sesame.com.tn](mailto:sana.ghardadou@sesame.com.tn)