

MASTÈRE PROFESSIONNEL TRANSFORMATION DIGITALE & ERP MANAGEMENT



Objectif de la formation

Ce mastère vise à former des étudiants innovants et réactifs qui maîtrisent à la fois les différents métiers de l'entreprise (gestion financière, marketing, ressources humaines, supply chain, etc.) et les aspects managériaux de la transformation digitale.

Il vise aussi à les former sur le paramétrage et la conduite de projets ERP (Enterprise Resource Planning), à les former sur d'autres technologies du numérique ainsi que sur les systèmes d'information en général afin de pouvoir accompagner des organisations et des entreprises et piloter leurs transformations en vue de créer de la valeur dans un monde digital.

Conditions d'accès à la formation

- Licence en « Sciences de gestion »
- Licence « sciences économiques »
- Diplôme d'ingénieur

Spécificités de la formation

La formation combine des enseignements théoriques et pratiques avec des études de cas orientés vers les métiers visés, un apprentissage par résolution de problème ou par investigation. Elle est assurée par des enseignants universitaires expérimentés et des professionnels. Tout au long du cursus l'étudiant suit des modules en technologies de l'information et de la communication et en soft skills d'une façon progressive.

Avantages

- Maîtriser à la fois les différents métiers de l'entreprise et les aspects managériaux de la transformation digitale
- Piloter la transformation digitale des entreprises
- **Cours en horaires aménagés** (chaque vendredi et samedi)

Perspectives professionnelles

- Responsable de la transformation digitale
- Consultant en stratégie digitale
- Consultant ERP
- Consultant en Business Process Engineering
- Consultant en transformation digitale

PROGRAMME MASTÈRE TRANSFORMATION DIGITALE & ERP MANAGEMENT

SEMESTRE 1

Management stratégique
Innovation et Business Models innovants
Ressources humaines et gestion des talents
Gestion financière
Gestion de la production
Supply Chain Management
Urbanisation des systèmes d'information
Marketing digital
BD et langage de programmation évolué (Python)
IOT
Economie numérique
Personal Branding (En Anglais)

SEMESTRE 3

Veille stratégique
Entrepreneuriat à l'ère du digital
Design thinking for innovation (En Anglais)
Projet de transformation digitale
Conduite d'un projet ERP
Paramétrage d'un ERP
Big data
Machine learning et deep learning
Cybersécurité
Enjeux juridiques et éthiques de l'économie numérique
Anglais des affaires
Séminaire de méthodologie

SEMESTRE 2

Conduite du changement
KPI et pilotage de la performance
Project Management (Certification)
Méthodes agiles
(SCRUM)
BPR
Composantes et mise en place d'un ERP
Datawarehouse
(Outils)Business Intelligence
Cloud computing
Blockchain
Leadership et management des équipes
Communication et art du pitch

SEMESTRE 4

PFE

CONTACT COMMERCIAL

admission@sesame.com.tn

+216 56 333 022

CONTACT PÉDAGOGIQUE

sana.ghardadou@sesame.com.tn